



DESCRIPTION :

Tu évalues les caractéristiques des produits et des services à promouvoir et offres des conseils sur les besoins en matière de publicité des établissements.

Tu conseilles les clients sur des stratégies de publicité ou de promotion des ventes.

Tu élabores et mets en œuvre des campagnes de publicité pour les médias imprimés ou électroniques.

Tu élabores, appliques et évalues des stratégies de communication et des programmes destinés à informer les clients, les employés et le grand public des initiatives et des politiques des commerces, des gouvernements et d'autres organisations.

Tu rassembles et prépares des documents pour différents auditoires.

Tu mènes des enquêtes sur l'opinion et l'attitude du public pour cerner les intérêts et les préoccupations des groupes clés ciblés par l'organisation.

Tu prépares des rapports, des mémoires, de bibliographies, des discours, des exposés, des sites Web et des communiqués de presse.

Tu prépares et organises des ateliers, des réunions, des cérémonies et d'autres événements à des fins de publicité, de collecte de fonds et d'information.

Tu établis et entretiens des relations avec les médias et tu agis à titre de porte-parole pour un organisme et réponds aux demandes de renseignements verbales et écrites, en plus de collaborer à la rédaction de brochures, de rapports, de bulletins d'information et d'autres documents.

Tu travailles pour des agences de publicité, des agences de relations publiques, des entreprises privées, des gouvernements et des journaux et médias électroniques.

DIPLÔME :

DEC en arts et technologie des médias – des BAC en communication publique et en journalisme sont également offerts

PRÉALABLES :

DES avec de bons résultats en français, en anglais et en sciences humaines

PERSPECTIVES D'AVENIR :

Bonnes dans toutes les régions

TAUX DE FEMMES DANS CE MÉTIER :

67 % de femmes

SALAIRE MOYEN :

30 \$ / heure, 50 000 \$ / année

HABILITÉS ET AVANTAGES :

S'intéresser à la communication, avoir une bonne capacité d'analyse, faire preuve de sens critique, être imaginatif et créatif, savoir s'adapter à des contextes de travail variés, faire preuve de leadership et d'entregent, être ouvert aux idées nouvelles, avoir un fort goût d'apprendre et posséder une bonne culture générale