



## DESCRIPTION :

Tu produis des gabarits de mise en page et réalises des mises en pages.

Tu traites des images et des textes, les intègres dans des mises en pages et les prépares pour une diffusion imprimée et multimédia, tout en t'assurant de satisfaire aux standards techniques de diffusion.

Tu conçois et réalises des projets de communication graphique (affiches, publicités, dépliants, site Web, cartes d'affaires, etc.)

Tu réalises des mises en page et traites des images en vue de leurs impressions sur différents supports (imprimé, Internet, multimédia)

Tu utilises des moyens de télécommunication et tu intègres les nouvelles technologies, en plus de soigner tes relations avec les clients.

Tu travailles dans des entreprises spécialisées du secteur des communications graphiques, du multimédia et des entreprises du secteur corporatif : magazines, journaux, produits d'emballage, autres produits imprimés, sites Web et produits électroniques.

## DIPLÔME :

**DEP en infographie (1800 heures)**

## PRÉALABLES :

**TDG, français de 4<sup>e</sup> secondaire (4061-3) et mathématiques de 3<sup>e</sup> secondaire (3016-2)**

## PERSPECTIVES D'AVENIR :

**Bonnes dans les grands centres urbains**

## TAUX DE FEMMES DANS CE MÉTIER :

**40 % de la main-d'œuvre totale**

## SALAIRE MOYEN :

**25 \$ / heure, 40 000 \$ / année**

## HABILETÉS ET AVANTAGES :

**Autonomie et organisation, créativité et sens des couleurs, capacité à travailler tout en respectant des délais précis, connaissance en informatique, minutie, sens de l'observation, souci du détail et travail d'équipe**